



* the deed
the work
the plot
the document

art + culture

MEDIA DATA



valid from 01.10.2019

• ART@Berlin.com is the largest portal for Art exhibitions of galleries in Berlin.

• With DEEDS.NEWS, the art and culture guide newspaper of ART@Berlin, we offer a unique medium for Berlin that meets the requirements of the fine arts and their protagonists. In addition to exhibition dates, interviews with artists and gallery performances, you will find other pleasant aspects of life in Berlin that are dedicated to related themes. These include, for example, the performing arts, interior design, product design, the presentation of international publications, art books and culinary art.

• DEEDS.NEWS is closer. Our authors report from Berlin's art spaces for all those interested in art in this city. We present the most important current exhibitions in Berlin and take a look behind the scenes of the art scene. We conduct exclusive interviews with artists, curators and gallery owners.

• DEEDS.NEWS is indispensable to gain an off-line overview of Berlin's art scene and its protagonists and to reach both makers and visitors. DEEDS.NEWS is the right medium for all those who are not only looking for a high-class print environment for their brand, but who also attach particular importance to reaching a top-class readership for whom enjoyment, education and culture are an essential part of their personal lives.

ABOUT DEEDS.NEWS

DEEDS.NEWS

Deeds [di:dz] = the deed, the work, the deed, the action the document. We write about and communicate ,deeds‘ from Berlin. DEEDS.NEWS is an irregular, monothematic newspaper.

DEEDS - THE DEEDS

In Berlin, the visual and performing arts as well as designers work to inspire us with their deeds. We you would like to introduce DEEDS.NEWS to all our readers who are interested in art and culture.

We are our deeds.

Share, create, enjoy, travel, inspire, laugh, love, help, dance, experience, act ... live.

PHILOSOPHY

It is our aim to awaken the enthusiasm for contemporary art in people of all ages, to convey it to them and to ignite it again and again. Because only art can change society for the better. In addition to the art and cultural institutions organized by the state and the communes, this requires a committed and strong gallery scene that discovers and builds up young artists.

The rumor that there are 600 galleries in Berlin is persistent. This diffuse number speaks for the exuberant creativity and the multitude of artistic activities here. According to the tax authorities, and they should know, last year 440 galleries in Berlin were considered active. What we again know is that last year around 20 Berlin galleries had to close their doors for economic reasons. Everything for art? Everything. But not barefoot into poverty, we believe.

Gallery owners, artists and those involved in the arts need all our support. What is carried by many shoulders is carried more easily. And what could be a better goal than to make it easier for art? Easier to reach people, to inspire them, to touch them, to change society for the better. Art is creativity. And to be creative means to be human. Art makes us more human. Art needs us. And we need the art.

POWERED BY ART@Berlin

DEEDS.NEWS is the art and culture guide newspaper for Berlin and a product of www.artatberlin.com, the most comprehensive and well-structured exhibition portal for contemporary art in Berlin.



On ART@Berlin ou find:

EXHIBITIONS

On ART@Berlin you will find exhibition announcements and background information on exhibitions of the best contemporary art in Berlin.

GALLERY MAP

Already more than 300 galleries including all important information, opening hours and route planner with direct navigation by car, public transport or on foot.

OPENINGS & EVENTS

In the calendar of events you will find the dates of important openings, finissages, artist talks and special exhibitions of museums.

DEEDS.WORLD

Current art news from artists, galleries and art projects of all kinds, part of which we also communicate on www.DEEDS.WORLD, complete the information spectrum on the subject of contemporary art.

READER POTENTIALS

According to b4P MA Media-Analyse 2015/II, the readership of the reading circle is [young, predominantly employed and has a medium to high income.](#)

50%

Lifestyle affine people open to art with [AR-Potential](#)

28%

Art Lover and [Art Rookies \(AR\)](#)

19%

Creative Professionals, Advertisers

15%

[Art Collectors and Art Enthusiasts](#)

9%

Artists, Students of Creative/Artistic Disciplines, Art Professionals

READERSHIP

100%

Lesezirkel up to [560.000 Readers](#) net coverage

39,28%

Men
220.000 Readers

60,71%

Women
340.000 Readers

67,85%

Household-leading
380.000 Readers

bis zu
60.000

Online Reader
[Digital Flipbook](#)

The [circulation](#) of DEEDS.NEWS is [12,500 copies](#). The publisher reserves the right to increase or decrease the number of copies without a separate invoice.

There is a unique distribution system in Germany, the „Lesezirkel“: the multiple rental of reading folders. Every week, current reading kits are circulated with the latest magazines; they are placed on the tables of German households, at doctors' offices, lawyers' offices, in cafés, restaurants, hairdressing salons, etc. The latest reading kits are distributed by the publishing house without separate billing. In Berlin, more than 6,500 of these distribution points can be supplied.

We distribute our newspaper in parts of the reading circle and in over 350 galleries, occasionally in specialist magazine shops, in approx. 60 top hotels, selected bookstores, art fairs and to subscribers. At the Gallery Weekend it will be distributed by promoters directly to art enthusiasts in prominent gallery districts. We also [publish it as a digital flipbook](#) on our website, where it is available to users free of charge.

DISTRIBUTION CHANNELS

40%

Lesezirkel / Distribution by Promoters

44%

Galleries, project spaces, all 5-star hotels and selected 4-star hotels.

6%

Specialist magazine stores, kiosks, selected bookstores.

9%

Art fairs, events, exhibitions

>1%

Subscriptions

100% of the print run is currently distributed **free of charge**. The distribution is permanently checked and adjusted to the best of our knowledge. This may result in shifts.

Status: 07/2019 - Subject to change without notice.

AD FORMATS

Below you will find the prices and positioning for your possible advertising placements. If you have a request for a different placement type, which is not shown here, please contact us.

Size	Illustration	Print Space	Price/Advert
Advert 1/1 Page		290 x 440 mm	€ 2.900,- -25 % for members *
Advert 1/8 Page		290 x 50 mm	€ 450,- on Cover Page € 900,-
Advert 1/2 Page		290 x 220 mm	€ 1.490,- -50 % for members *
Advert 1/3 Page		hoch = 200 x 220 mm quer = 290 x 140 mm	€ 1.290,- -50 % for members*
Advertorial from 1/4 Page (Text by editorial office)		145 x 220 mm	from € 990,-
Advertorial** from 1/4 Page (only for galleries, artists + museums)		145 x 220 mm	from € 390,-



TITLE & COVER PAGES

Cover Story € 4.500,-
Cover Page 4 € 4.900,-

Cover story incl. one page
Editing only by arrangement
and with the agreement of the edi-
torial staff



EXHIBITION ANNOUNCEMENTS

1/16 Page for galleries € 199,-/159,-*

* Special discount for galleries when
booking as a member of ART@Berlin / once
per year

* Special discount for art businesses

** incl. concept and layout with deli-
vered text draft excl. picture rights
and possible photo productions. Rele-
vance for editorial reporting presupp-
osed

SPECIAL CONDITIONS FOR ART BUSINESSES

In general, 50 % discount applies to all advertising prices on page 4 for those working in the art business, with the exception of any title stories, 1/8 pages and the cover page U4.

Recognised art companies in the sense of DEEDS..:

Cultural institutions, project spaces, museums, theatres, opera houses and stages.

OPTIONAL PRODUCTION COSTS

Typesetting and Design
for advertisements and exhibition announcements

1/8 Page	€ 150,-
1/4 Page	€ 150,-
1/3 Page	€ 150,-
1/16 Page	€ 0,-

Special placement for advertisements
and delay surcharge

Special placement requests:	+ 20 %
Delay:	3 Days + 25 %, 5 Days + 40 %

TARGET + OPTIONAL PUBLICATION DATES

Ausgabe	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
I/2020 (Apr-Aug)	Mo. 30.03.2020	Mo. 06.04.2020	Fr. 17.04.2020 GA
II/2020 (Sep-Nov)	Mo. 10.08.2020	Mo. 17.08.2020	Fr. 28.08.2020 GA
III/2020 (Nov-Jan)	Mo. 26.10.2020	Mo. 02.11.2020	Fr. 13.11.2020 OA
IV/2021 (Feb-Apr)	Mo. 01.02.2021	Mo. 08.02.2021	Fr. 19.02.2021 OA

DISCOUNT

2 advertisements 3 %, 3 advertisements 4 %, 4 advertisements 6 %, when booking 2 advertisements per issue 5 %, agency commission 15 % on advertisements + advertorials with an agency recognised by us.

DEEDS.NEWS is published as a guaranteed issue (GA) on dates firmly anchored in the Berlin art calendar, such as Gallery Weekend and Berlin Art Week. In addition, the newspaper appears optionally (OA) on other dates in the year, depending on current topics and dates of the art year. (e.g. Biennale or similar important dates).

All prices are for PDF files delivered ready for printing. All prices plus 19 % VAT. Our general terms and conditions apply (see page 8).

„ONLY ART CAN CHANGE SOCIETY FOR THE BETTER.“

Joseph Beuys

SOCIAL MEDIA

Instagram



41.640 +

Twitter



13.280 +

facebook



3.500 +

Pinterest



1369 +

tumblr



2.415 +

FORMAT	Berliner Format Single page - 315 x 470 mm; Doble page 630 x 470 mm Type area format Single page - 290 x 440 mm - Spine 11.5 mm Panoramic page 613 x 440 mm - also possible inauthentic
PRINTING METHOD	Newspaper web offset printing
DRUCKFARBEN	Newspaper inks, colour scale according to DIN 16539, Print sequence CMYK
PAPIER	highly improved ZD 60g/m ² The possibility of the reverse side shining through in bright advertising motifs cannot be excluded.
TONAL RANGE	3 % - 90 % Ráster areas can run out into white
MAXIMUM COLOUR COVERAGE	Sum of C+M+Y+K preferably < 200 %, maximum 220 %
RASTER	48 L/cm Black K 135° Cyan C 15° Magenta M 75° Yellow Y 0°
ZONE VALUE INCREASE	in the area of 50 % area coverage 26 %
IMAGE EDITING COLOR MANAGEMENT SYSTEM FOR NEWSPAPER PRINTING	For newspaper printing, images should be as high-contrast and „sharpened“ as possible. Grayscale profile ISOnewspaper26v4_gr.icc IFRAnewspaper26v5_1.zip
Line Width	positiv monochrome min. 0,15 mm polychrome (assembled) min. 0,30 mm negativ monochrome min. 0,20 mm polychrome (assembled) min. 0,40 mm
Overfilling	positiv polychrome (assembled) min. +0,10 mm (ensure print sequence negativ polychrome (assembled) min. -0,10 mm is observed)
PRINTING DOCUMENTS	The files are preferably delivered as a printable pdf format with a colour-compliant digital proof. If digital image data is delivered wi- thout a DigitalProof, the publisher accepts no responsibility for the accuracy of the content. In the case of the colour-binding implementa- tion of the DigitalProofs, the Publisher reserves the right to a 5-10 per cent production tolerance to the DigitalProof in printing. Colour prints from commercially available inkjet printers are not considered digital proofs and are not accepted by the publisher.
FILE FORMATS	Data must be supplied in PDF format. (PDF-X1a, PDF-X3, PDF-X4) all contained fonts are to be embedded - used color profiles are to be appended Convert image data from RGB mode to CMYK color space using the color profile Resolution of the image data min. 200 dpi, BMP min 1270 dpi
COLOURS	Euroscale CMYK
IMAGE RESOLUTION	300 dpi
DATA CARRIER	CD-Rom, DVD-Rom, WeTransfer upon delivery without proof. To avoid transmission errors, do not use spaces or special characters.
DOCUMENT NAME	Newspaper title, issue no., title of advertisement, client
DATA TRANSFER	ART@Berlin.com Schönhauser Allee 125, 10437 Berlin e-Mail: post@artatberlin.com

DEEDS.NEWS

offers

good reasons,
to place
an ad ...

1. All [relevant art exhibitions](#) of Berlin during the publication period in one issue.
2. The [highest circulation](#) of all German-language, freely distributed art newspapers in Berlin.
3. No other art newspaper is [available free of charge](#) in so many places.
4. In comparison to the ART@Berlin has applied the [lowest advertising prices](#) (TCP).
5. Qualitative texts from first source: Each text is [written by art connoisseurs](#).
6. Up to [560,000 readers](#) through distribution in the reading circle alone. Source: b4P MA Media Analysis 2015/II
7. Reader-friendly and informative, contemporary Berlin format that does not burden during art sightseeing.
8. Gallery ARTMap | [City map](#) of all [Berlin's gallery quarters](#). All galleries at a glance.
9. Advertise on ART@Berlin in one [exclusive and appropriate](#) to your brand.
10. We and the Protagonists, gallery owners and collaborators [love and live art](#).
11. ART@Berlin.com with [all exhibition information, more news, tips and the virtual ARTMap](#) also online in [Responsive Design](#) for all mobile devices.

CONSULTING AND SALE

ART@Berlin UG (haftungsbeschränkt)
Schönhauser Allee 125
D-10437 Berlin
AP: Andreas Kramer
+49 30 374 33 244
post@artatberlin.com
www.artatberlin.com

TERMS OF PAYMENT

For advance payment or bank debit 2% discount. Immediately after invoice without deduction.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, soweit und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Für die Abnahme von Anzeige und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, und der Verlag den Auftrag bestätigt hat. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik soweit in der Druckschrift vorhanden, abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten, oder behördliche Bestimmung verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die entsprechende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit die Haftung dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung geltend gemacht werden.
7. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Versand der Rechnung ausgeglichen.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen. Beim Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
10. Der Verlag liefert nach Erscheinen des Mediums auf Wunsch ein Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Nutzung in DEEDS.NEWS verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf oder die entsprechenden Texte in Rechnung gestellt.
13. Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften entstehen.
14. Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt, die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 25 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch ein Inkassounternehmen eingezogen werden. Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: Zahlungserinnerung per E-Mail ohne Mahngebühr, Mahnung postalisch 40,00 €.
16. Sollten eine oder mehrere der Vertragsbedingungen durch gesetzliche Regelungen außer Kraft gesetzt werden, so gelten die entsprechenden, vom Gesetzgeber ersatzweise erlassenen Bestimmungen entsprechend. Das Vertragsverhältnis als solches bleibt davon unberührt. ODER: Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.
17. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Berlin.